



Head of Brand, Content & Media (w/m/d)

DAS ERWARTET DICH

Die Abteilung Brand, Content & Media verantwortet die ganzheitliche Planung, Steuerung und Weiterentwicklung aller marken- und nachfrageorientierten Marketingaktivitäten entlang des gesamten Funnel. In dieser neu geschaffenen Führungsrolle gestaltest Du den Aufbau einer modernen Marketingorganisation, die Markenführung, Content-Exzellenz und Mediastrategie intelligent miteinander verbindet.

DEINE AUFGABEN

- Du übernimmst die Gesamtverantwortung für die neu geschaffene Abteilung Brand, Content & Media und prägst deren strategische Ausrichtung maßgeblich mit
- Du führst die Teamleads Brand Communications und Creative & Content sowie die Stabstelle Media Strategy und entwickelst eine leistungsstarke, zukunftsorientierte Organisation
- Du gestaltest die Weiterentwicklung unserer Mobilfunkmarken und stellst ein konsistentes, kanalübergreifendes Markenerlebnis sicher
- Du verantwortest die Verzahnung von Marke, Content und Media und sorgst für eine integrierte Marketingsteuerung über alle relevanten Touchpoints hinweg
- Du arbeitest eng mit angrenzenden Unternehmensbereichen zusammen und schaffst Transparenz über Ziele, Prioritäten und Wirkungsbeiträge des Marketings



Die freenet Unternehmensgruppe bietet als Digital Lifestyle Provider Mobilfunk, Internet, TV-Entertainment und Energie sowie alle Services, Anwendungen und Geräte, die mit einem mobilen Endgerät verbunden bzw. über ein intelligentes Gerät gesteuert oder genutzt werden können.

Standort: Hamburg

Beginn: 01.08.2026

Beschäftigungsart:
Führungsposition

[JETZT BEWERBEN](#)

Deine Benefits



Erfolgsbeteiligung



Flexible Arbeitszeiten



Gutes Miteinander



Modernes Arbeitsumfeld

- Entwicklung und Umsetzung der übergreifenden Marketing-, Brand-, Content- und Mediastrategie für die Mobilfunkmarken
- Sicherstellung einer integrierten Planung von Kampagnen, Content-Initiativen und Mediaaktivitäten entlang der gesamten Customer Journey
- Verantwortung für die übergreifende Priorisierung von Marketingmaßnahmen, Budgets, Ressourcen und Zielsetzungen
- Steuerung der Media-Strategie inklusive effizientem Medieneinsatz, Reichweitenaufbau und Performance-Optimierung
- Förderung innovativer Arbeitsweisen und Technologien, insbesondere im Bereich datengetriebenes Marketing, Automatisierung und KI-gestützte Content-Produktion
- Führung, Coaching und Weiterentwicklung der Teamleads sowie Förderung einer leistungs- und feedbackorientierten Führungskultur
- Aktive Mitgestaltung der organisatorischen Weiterentwicklung des Marketings und Etablierung moderner, wirkungsorientierter Strukturen

DEIN PROFIL

- Mehrjährige Führungserfahrung in einer leitenden Marketingfunktion mit Verantwortung für Brand, Kommunikation, Content oder Media
- Nachweisbare Erfolge in der Entwicklung und Umsetzung integrierter Marketingstrategien und kanalübergreifender Kampagnen
- Starkes Verständnis für Markenführung, Content-Strategien, digitale Kanäle, Mediaplanung und Marketing-Performance
- Hohe strategische Kompetenz kombiniert mit ausgeprägter Umsetzungsstärke und pragmatischer Hands-on-Mentalität
- Hohe Affinität zu neuen Technologien, digitalen Trends und dem Einsatz von KI im Marketingumfeld
- Kommunikationsstarke Persönlichkeit mit der Fähigkeit, Menschen, Teams und Stakeholder hinter einer gemeinsamen Vision zu vereinen

 **Drucken**

 **Teilen**



Mobiles Arbeiten



Betriebliche Altersvorsorge



charta der **vielfalt**

UNTERZEICHNET

Kontakt



Nils Meissner
HR Manager

+4940-51306-153
Nils.Meissner@freenet.ag

Klingt spannend? Dann bewirb Dich jetzt!

JETZT BEWERBEN

