



Head of Value Management Neukunde (m/w/d)

WER WIR SIND

freenet steht für Innovation, Tempo und datenbasierte Entscheidungen. Unser Value Management spielt dabei eine Schlüsselrolle: Es sorgt dafür, dass strategische Entscheidungen auf klaren Fakten beruhen und Wertschöpfung messbar wird. Für den weiteren Ausbau dieser zentralen Funktion suchen wir eine überzeugende Führungspersönlichkeit mit strategischem Blick, analytischer Exzellenz und hoher Umsetzungsstärke.

DEINE AUFGABEN

- **Führung & Verantwortung:** Gesamtverantwortung für das Value Management Neukunde inklusive fachlicher und disziplinarischer Führung sowie gezielter Weiterentwicklung der Abteilung.
- **Strategische KPI-Steuerung:** Verantwortung für die unternehmensweite Steuerungslogik entlang zentraler Werttreiber – von monetärer Geschäftsentwicklung über Vertriebsperformance bis hin zu Kohorten-Analysen.
- **Datenbasierte Entscheidungen beschleunigen:** Aufbau, Weiterentwicklung und Steuerung effizienter Analyse-, Forecast- und Monitoring-Prozesse mit klarem Fokus auf Time-to-Market und Management-Entscheidungen.
- **Insights für nachhaltiges Wachstum:** Ableitung klarer Handlungsempfehlungen durch kanalübergreifende Analysen zur Optimierung von Performance, Conversion und Customer Experience.
- **Starke Schnittstelle im Unternehmen:** Enge, aktive



freenet bietet ein umfangreiches Portfolio rund um die Themen Mobilfunk, Internet und TV-Entertainment. Online auf www.freenet-digital.de sowie in rund 520 eigenen Shops erhält jeder Kunde die ideale Lösung für sein digitales Leben. Deutschlandweit beraten wir persönlich, unabhängig und individuell.

Standort: Hamburg

Beginn: 15.05.2026

Beschäftigungsart:
Festanstellung-Vollzeit
Vollzeit

[JETZT BEWERBEN](#)

Deine Benefits



Betriebliche Altersvorsorge



Modernes Arbeitsumfeld



Mobiles Arbeiten

Zusammenarbeit mit Data & AI, Controlling, Customer Management, Einkauf und Netzbetreibermanagement sowie dem Sales- und Offermanagement zur Übersetzung komplexer Daten in messbare Wertbeiträge.

DEIN PROFIL

- Mehrjährige Erfahrung im Telekommunikationsumfeld sowie Führungserfahrung in analytisch geprägten Bereichen wie Value Management, Controlling oder vergleichbaren Funktionen
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten kombiniert mit strategischem Denkvermögen und unternehmerischem Handeln
- Sehr gutes Verständnis komplexer Datenstrukturen sowie Erfahrung in der Entwicklung moderner Analyse- und Forecast-Modelle
- Hohe Kommunikationsstärke, sicheres Auftreten und ausgeprägte Schnittstellenkompetenz
- Erfahrung darin, Teams zu führen, weiterzuentwickeln und für gemeinsame Ziele zu begeistern

 **Drucken**
 **Teilen**

Klingt spannend? Dann bewirb Dich jetzt!

JETZT BEWERBEN



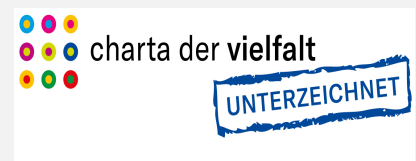
Entwicklungsprogramme



Modernes Arbeitsumfeld



Leistungsorientierte Vergütung



Kontakt



Volker Pabst
Head of Human Resources

+49 4331 69- 1159
volker.pabst@freenet.ag