

Manager Business Analytics (w/m/d)

DAS ERWARTET DICH

Als Manager Business Analytics bist Du mitten im Herzstück unserer strategischen Entscheidungsprozesse. Du modellierst Geschäftsentwicklungen und sorgst mit Deinen Analysen und Reportings für eine konsolidierte Datenbasis, die als Grundlage für wichtige Steuerungsentscheidungen dient. Neue Geschäftsmodelle analysierst Du auf Wirtschaftlichkeit und bereitest Verhandlungen mit unseren Partnern vor.

Deine Arbeit bei uns im Team ist geprägt von spannenden Business Cases, strategischen Entscheidungsprozessen, einem hohen Maß an Verantwortung und der Möglichkeit, Dich beruflich sowie persönlich kontinuierlich weiterzuentwickeln.

DEINE AUFGABEN

- **Geschäftsentwicklung:** Du erstellst und pflegst Forecast-Modelle zur Geschäftsentwicklung und sorgst dafür, dass Entscheidungen immer auf Basis der letzten Prognosen erfolgen
- **Wirtschaftlichkeit im Blick:** Du berechnest Business Cases für neue Geschäftsbereiche und bewertest Änderungen von Konditionen für bestehende Vereinbarungen
- **"Number Crunching":** Zur Datenanalyse nutzt Du Tableau und Business Objects und entwickelst gemeinsam mit dem DWH-Team die Datenquellen entsprechend den Anforderungen des Bereichs weiter
- **Analytisch denken:** Du übernimmst die Erstellung von Ad-hoc-Analysen und Sonderreports, um Fragestellungen flexibel und

freenet

freenet bietet ein umfangreiches Portfolio rund um die Themen Mobilfunk, Internet und TV-Entertainment. Online auf www.freenet.de sowie in rund 520 eigenen Shops erhält jeder Kunde die ideale Lösung für sein digitales Leben. Deutschlandweit beraten wir persönlich, unabhängig und individuell.

Standort: Hamburg

Beginn: ab sofort

Beschäftigungsart:
Festanstellung-Vollzeit
Vollzeit

JETZT BEWERBEN

Deine Benefits

- Mitarbeitervergünstigungen
- Flexible Arbeitszeiten
- Mitarbeiterfahrzeug

präzise zu beantworten

- **Präsentation:** Du visualisierst Ergebnisse adressatengerecht für alle Stakeholder bis zum C-Level
- **Vernetzt:** Du pflegst den Austausch mit allen relevanten Bereichen im Unternehmen, insb. den Ansprechpartnern der Neu- und Bestandskundenabteilungen sowie dem Controlling, um Chancen und Risiken von Änderungen an Vorleistungskonditionen zu identifizieren und gemeinsam zu bewerten

DEIN PROFIL

- Dein Studium hast Du überdurchschnittlich abgeschlossen und bereits praktische Erfahrungen im Bereich der Business-Analyse sammeln können
- Du bist Teamplayer und verfügst über eine ausgeprägte Kommunikationsgabe
- Du bringst sehr gute analytische Fähigkeiten mit und bist in der Lage, sowohl das große Ganze als auch detaillierte Zusammenhänge zu erfassen
- Du bist neugierig, motiviert, arbeitest selbstständig und ergebnisorientiert und hast Lust auf abwechslungsreiche Aufgaben
- Du hast bereits Erfahrungen in der Handhabung von Business-Intelligence-Tools wie Tableau sammeln können und arbeitest Dich schnell in neue Tools ein
- Ein sicherer Auftritt und ein Gefühl für adressatengerechte Kommunikation runden Dein Profil ab

Drucken
Teilen

Klingt spannend? Dann bewirb Dich jetzt!

JETZT BEWERBEN

Entwicklungsprogramme

Mobiles Arbeiten

Betriebliche Altersvorsorge

charta der vielfalt UNTERZEICHNET

Kontakt



Volker Pabst
Head of Human Resources

+49 4331 69- 1159
volker.pabst@freenet.ag