



Teamlead eCommerce Sales (w/m/d)

DAS ERWARTET DICH

Unsere digitalen Absatzkanäle sind ein zentraler Wachstumstreiber für unser Geschäft. Als Teamlead eCommerce übernimmst Du die Verantwortung für die Performance unserer digitalen Vertriebskanäle – strategisch, operativ und in der Führung Deines Teams. Zur Erreichung der Online-Ziele fokussierst Du die Optimierung der eCommerce-Shops unter Berücksichtigung des Absatzes und Deckungsbeitrags. Dabei agierst Du als zentrale Schnittstelle zwischen Marktsteuerung, Paid Performance, Produkt und Kreation

DEINE AUFGABEN

- Du trägst die Ergebnisverantwortung für die Online-Performance unserer digitalen Absatzkanäle
- Du stimmst Dich eng mit der Marktsteuerung und dem Marketing ab, um Vertriebsziele, Aktionen und Angebotslogiken in die digitale Vermarktung zu integrieren
- Du arbeitest partnerschaftlich mit dem Paid-Performance-Team zusammen, verzahnt Kampagnen-, Landingpage- und Creative-Strategie über alle Kanäle hinweg und sorgst für eine konsistente Steuerung entlang gemeinsamer Ziele
- Du verantwortest die Entwicklung von Kampagnen-Landingpages und Creatives (Bühnen & Werbemittel) und gibst die inhaltliche Richtung vor
- Aus den Erkenntnissen Deines Teams leitest Du Optimierungen für den Online-Shop ab und verantwortest das zugehörige



Die freenet Unternehmensgruppe bietet als Digital Lifestyle Provider Mobilfunk, Internet, TV-Entertainment und Energie sowie alle Services, Anwendungen und Geräte, die mit einem mobilen Endgerät verbunden bzw. über ein intelligentes Gerät gesteuert oder genutzt werden können.

Standort: Hamburg

Beginn: 01.12.2026

Beschäftigungsart:
Führungsposition

JETZT BEWERBEN

Deine Benefits



Mobiles Arbeiten



Betriebliche Altersvorsorge



Erfolgsbeteiligung



Betriebliche Altersvorsorge

DEIN PROFIL

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium in Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Informatik, Marketing oder einem vergleichbaren Studiengang
- Mehrjährige Berufserfahrung im Performance-Marketing, E-Commerce oder Digital Sales idealerweise mit Erfahrung in der fachlichen Führung von Teams
- Erfahrung in der Steigerung von Conversion-Raten, Absatz und Deckungsbeitrag über digitale Kanäle
- Fundierte Kenntnisse in Kampagnenanalyse, A/B-Testing und Conversion-Rate-Optimierung sowie sicherer Umgang mit gängigen Analytics-Tools
- Erfahrung in der bereichsübergreifenden Zusammenarbeit mit Sales-, Paid-Performance-, Produkt- und Kreativteams bis hin zur Boni-Prüfung. Du verstehst es, unterschiedliche Stakeholder hinter gemeinsamen Zielen zu vereinen
- Ausgeprägte Datenkompetenz und die Fähigkeit, aus Zahlen Strategien, Prioritäten und konkrete Maßnahmen abzuleiten
- Unternehmerisches Denken, Entscheidungsstärke und „Hands-on“-Mentalität sowie souveränes Auftreten und starke Kommunikationsfertigkeiten

 Drucken

 Teilen

Klingt spannend? Dann bewirb Dich jetzt!

JETZT BEWERBEN



Kantine



Subventioniertes Fitnessstudio



charta der vielfalt

UNTERZEICHNET

Kontakt



Nils Meissner

HR Manager

+4940-51306-153

Nils.Meissner@freenet.ag