



## E-Commerce Manager (w/m/d)

### DAS ERWARTET DICH

In der Digital-Marketing-Abteilung bist Du Teil unseres sechsköpfigen Conversion-Teams und übernimmst als E-Commerce Manager die Verantwortung für die Erarbeitung von Analysen und Reportings zur Verbesserung der Conversion-Raten sowie zur Erreichung der Online-Vertriebsziele für unsere E-Commerce Shops. Du arbeitest dafür im Schulterschluss mit dem Onsite-Team und dem Performance-Marketing-Team zusammen. Dabei hast Du die gesamte digitale Performance unserer E-Commerce-Kanäle fest im Blick. Unser Ansporn ist die stetige Optimierung der gesamten Online Customer Journey, daher sind Deine Analysen auch Grundlage für A/B-Tests, die wir ebenfalls im Conversion-Team abbilden.

Wir bieten Dir eine offene und mitarbeiterorientierte Kultur mit hoher Flexibilität sowie der Möglichkeit zum mobilen Arbeiten (2-3 Tage) an.

### DEINE AUFGABEN

- Du treibst ganzheitlich das Thema E-Commerce-Conversion und dessen Optimierung mit dem Ziel die Onlinesales für Neukunden zu steigern
- Du analysierst und monitorst den Sales & Performance Funnel über alle digitalen Touchpoints hinweg und leitest Handlungsempfehlungen für die Performance Kanäle oder konkrete Testideen ab
- Du erstellst und präsentierst KPI-basierte Reports und Analysen für unterschiedliche Stakeholder
- Du diskutierst deine Handlungsempfehlungen mit dem Onsite- und Performance Marketing-Team sowie mit der Marktsteuerung



Die freenet Unternehmensgruppe bietet als Digital Lifestyle Provider Mobilfunk, Internet, TV-Entertainment und Energie sowie alle Services, Anwendungen und Geräte, die mit einem mobilen Endgerät verbunden bzw. über ein intelligentes Gerät gesteuert oder genutzt werden können.

**Standort:** Hamburg

**Beginn:** ab sofort

**Beschäftigungsart:**  
Festanstellung-Vollzeit

[JETZT BEWERBEN](#)

### Deine Benefits



Gutes Miteinander



Modernes Arbeitsumfeld



Erfolgsbeteiligung



Flexible Arbeitszeiten

und entwickelst übergreifende Lösungsansätze

## DEIN PROFIL

- Du hast bereits Erfahrungen im E-Commerce, idealerweise sowohl auf Kanalseite (Google Ads, Meta, Display, etc.) als auch im Onsite-Marketing
- Die Analyse-Toolbox (Google Analytics, Tableau, Digital Analytics Plattform bspw. Quantum Metric) ist Dir bekannt und Du hast eine Affinität für Auswertungen
- Du hast Spaß daran, Dich in Analysen und Daten zu stürzen und stellst die Sachverhalte gerne in KPIs und deren Relation dar
- Du lässt Dich auf Komplexität ein und denkst gleichzeitig pragmatisch, um schnelle Erfolge zu erzielen

 Drucken

 Teilen

Klingt spannend? Dann bewirb Dich jetzt!

JETZT BEWERBEN

VIA  BEWERBEN



Mitarbeiterfahrzeug



Mitarbeitersmartphone-Tarife



charta der vielfalt

UNTERZEICHNET

## Kontakt



**Nils Meissner**  
HR Manager

+4940-51306-153

[Nils.Meissner@freenet.ag](mailto:Nils.Meissner@freenet.ag)