



Business Analyst (w/m/d) – Customer Management (Telekommunikation)

DAS ERWARTET DICH

Als Business Analyst (w/m/d) im Customer Management übernimmst du eine zentrale Rolle in der Steuerung und Optimierung unserer Customer Base im Telko-Umfeld. Du verbindest datengetriebene Analysen mit strategischem Denken und lieferst entscheidungsrelevante Impulse für das Top-Management.

DEINE AUFGABEN

- Analyse und Lösung komplexer Fragestellungen rund um die Optimierung der Customer Base P&L (z. B. ARPU, Marge, Service Revenue, Churn)
- Durchführung tiefgehender Datenanalysen und Simulationen zur Ableitung, konkreter Handlungsfelder, Strategien und Wachstumspotenzialen im Sinne der Geschäftssteuerung
- Konsequente Identifikation von Lücken in Portfolio, Angebot, Kundenansprache sowie in der Kampagnenabwicklung
- Begleitung der abgeleiteten Maßnahmen bis in die Umsetzung: Du stellst sicher, dass identifizierte Potenziale konsequent in Initiativen überführt und operationalisiert werden. Dabei arbeitest du eng mit den verantwortlichen Fachbereichen zusammen, verfolgst die Umsetzung aktiv und misst den Erfolg anhand definierter KPIs
- Aufbereitung und Präsentation komplexer Sachverhalte für das Top-Management (C-Level) – klar, prägnant und



freenet bietet ein umfangreiches Portfolio rund um die Themen Mobilfunk, Internet und TV-Entertainment. Online auf www.freenet-digital.de sowie in rund 520 eigenen Shops erhält jeder Kunde die ideale Lösung für sein digitales Leben. Deutschlandweit beraten wir persönlich, unabhängig und individuell.

Standort: Hamburg

Beginn: ab sofort

Beschäftigungsart:
Festanstellung-Vollzeit

JETZT BEWERBEN

Deine Benefits



Mobiles Arbeiten



Flexible Arbeitszeiten



Gutes Miteinander

entscheidungsorientiert

DEIN PROFIL

- Mehrjährige Erfahrung als Business Analyst, idealerweise im Subscription basierten Geschäftsumfeld oder in einer vergleichbaren datengetriebenen Branche
- Stark ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie Erfahrung in der Arbeit mit großen Datenmengen
- Sehr gute Kenntnisse in Tableau (oder vergleichbaren BI-Tools)
- Erfahrung in der Entwicklung von Business Cases, Simulationen und Szenarioanalysen
- Hohe Eigenverantwortung, strategisches Denkvermögen und Hands-on-Mentalität

 Drucken

 Teilen

Klingt spannend? Dann bewirb Dich jetzt!

JETZT BEWERBEN

VIA  BEWERBEN



Erfolgsbeteiligung



Subventioniertes Fitnessstudio



Spannende Produkte



charta der **vielfalt**

UNTERZEICHNET

Kontakt



Nils Meissner

HR Manager

+4940-51306-153

Nils.Meissner@freenet.ag