



Business Analyst Customer Management & Analytics (w/m/d)

DAS ERWARTET DICH

Du arbeitest entlang einer durchgängigen Daten- und Analyse-Pipeline – von der Identifikation relevanter KPIs und Handlungsfelder bis hin zur Entwicklung von Steuerungsmodellen und Daten-Grundlagen. Dabei gestaltest Du aktiv, wie datengetriebene Entscheidungen im Unternehmen getroffen werden.

Du analysierst Zusammenhänge entlang zentraler Geschäftsprozesse, leitest konkrete Maßnahmen ab und sorgst dafür, dass diese in skalierbare Modelle und Entscheidungsgrundlagen überführt werden. In enger Zusammenarbeit mit Fachbereichen, Data & AI sowie Controlling entwickelst Du Lösungen, die direkten Einfluss auf die Unternehmenssteuerung haben.

DEINE AUFGABEN

- Tracking und Steuerung der relevanten Konzern-KPIs auf Basis bereits bestehender oder neu erschlossener Datenquellen
- Identifikation relevanter Kennzahlen sowie Ableitung von Handlungsfeldern für Business- und Kundensteuerung
- Konzeption und Weiterentwicklung von Datenmodellen, Analysen und Steuerungsinstrumenten
- Validierung von Ergebnissen unter realen Business-Bedingungen und kontinuierliche Optimierung



Die freenet Unternehmensgruppe bietet als Digital Lifestyle Provider Mobilfunk, Internet, TV-Entertainment und Energie sowie alle Services, Anwendungen und Geräte, die mit einem mobilen Endgerät verbunden bzw. über ein intelligentes Gerät gesteuert oder genutzt werden können.

Standort: Hamburg

Beginn: ab sofort

Beschäftigungsart:
Festanstellung-Vollzeit

JETZT BEWERBEN

Deine Benefits



Gutes Miteinander



Fahrrad-Leasing



Erfolgsbeteiligung



Mitarbeitersmartphone-Tarife

- Enge Zusammenarbeit mit Data Science und Finanzbereichen für die Entwicklung relevanter Forecast-Modelle
- Abstimmung mit verschiedenen Stakeholdern zur Umsetzung datengetriebener Lösungen

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium (z.B. Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-) Informatik oder vergleichbar) oder relevante Praxiserfahrung
- Erste praktische Erfahrungen im Umgang mit Daten und ein gutes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge
- Grundkenntnisse in Tools wie Excel, SQL oder BI-Lösungen sind von Vorteil
- Starkes analytisches Denkvermögen sowie Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zu erkennen und zu strukturieren
- Kommunikationsstärke und Fähigkeit, Ergebnisse verständlich aufzubereiten und in Maßnahmen zu überführen

 Drucken

 Teilen

Klingt spannend? Dann bewirb Dich jetzt!

JETZT BEWERBEN

VIA  BEWERBEN



Mobiles Arbeiten



Modernes Arbeitsumfeld



charta der **vielfalt**

UNTERZEICHNET

Kontakt



Nils Meissner

HR Manager

+4940-51306-153

Nils.Meissner@freenet.ag