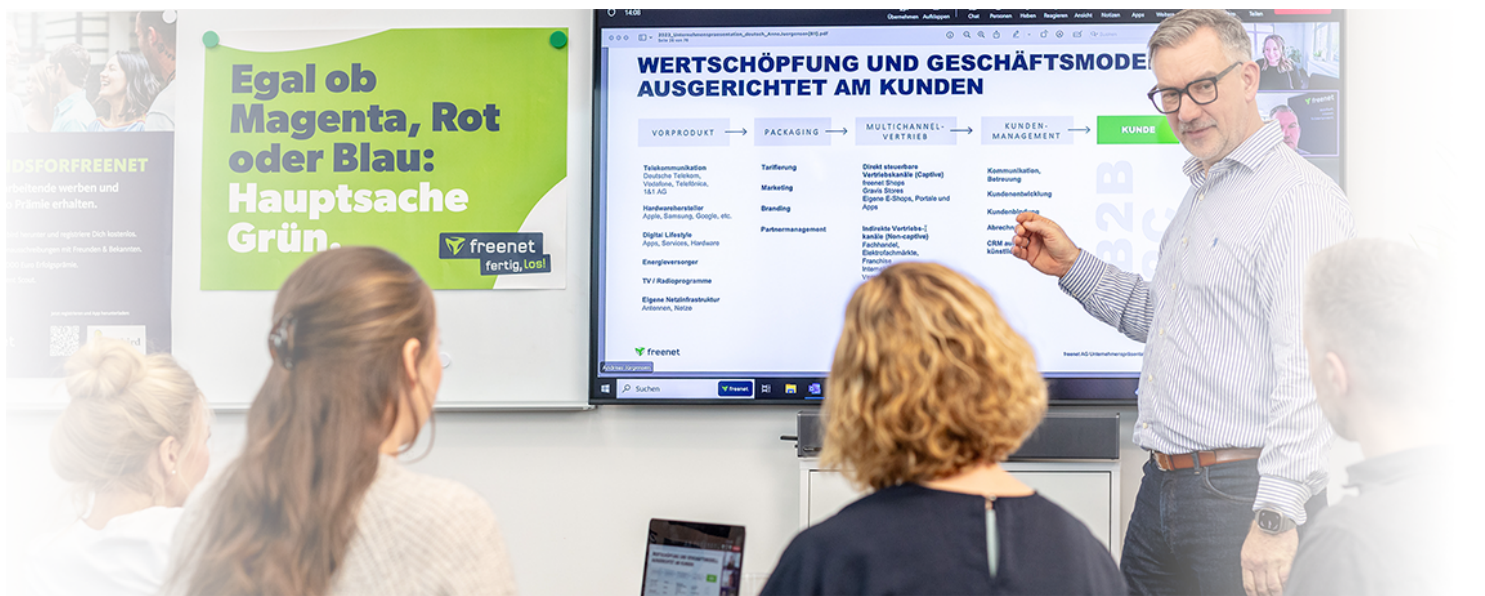




E-Commerce Growth Manager (w/m/d)

DAS ERWARTET DICH

Du verantwortest die datengetriebene Weiterentwicklung unserer digitalen Vertriebsperformance im Neukundengeschäft – und trägst dabei die volle Absatz-Ownership für Deine Marken der freenet. Das ist keine Analysten-Rolle: Du steuerst nicht nur die Zahlen, Du verantwortest das Ergebnis. Gemeinsam mit Marktsteuerung, Performance Marketing und Onsite entwickelst analysierst Performance-, Markt- und Wettbewerbsdaten, deckst Wachstumshebel auf und übersetzt sie mit dem Team in konkrete Maßnahmen an und treibst deren Umsetzung. Du arbeitest bereichsübergreifend, denkst tief im Business und treibst mit Analysen und Ideen den Erfolg unseres Online-Geschäfts maßgeblich voran. Wir bieten Dir eine offene, mitarbeiterorientierte Kultur mit hoher Flexibilität und mobilem Arbeiten (2 Tage/Woche).

DEINE AUFGABEN

- Du trägst die End-to-End-Verantwortung für den Absatz Deiner Marken der freenet Group im digitalen Neukundengeschäft: von der Analyse über die Maßnahme bis zum messbaren Ergebnis
- Du analysierst die Performance unserer E-Commerce-Shops entlang der gesamten Customer Journey und deckst datenbasiert die Hebel auf, die Neukundengeschäft und Marketingeffizienz nach vorne bringen
- Gemeinsam mit der Marktsteuerung bewertest Du Markt-, Wettbewerbs- und Performancedaten und leitest daraus eine schlagkräftige Angebots- und Portfoliostrategie ab
- Mit den Onsite-Teams entwickelst Du die digitale Customer



Die freenet Unternehmensgruppe bietet als Digital Lifestyle Provider Mobilfunk, Internet, TV-Entertainment und Energie sowie alle Services, Anwendungen und Geräte, die mit einem mobilen Endgerät verbunden bzw. über ein intelligentes Gerät gesteuert oder genutzt werden können.

Standort: Hamburg

Beginn: ab sofort

Beschäftigungsart:
Festanstellung-Vollzeit

JETZT BEWERBEN

Deine Benefits

-  Mobiles Arbeiten
-  Modernes Arbeitsumfeld
-  Subventioniertes Fitnessstudio
-  Gutes Miteinander

Journey weiter und sorgst dafür, dass Produktportfolios, Kampagnen und Landingpages konsequent auf Conversion einzahlen - hierzu entwickelst du eigene Hypothesen und vertestest diese in A/B-Tests

- Mit dem Performance-Marketing-Team leitest Du datenbasierte Empfehlungen für Landingpages, Kampagnen, Creatives und Vermarktung ab
- Du erkennst Optimierungspotenziale, priorisierst nach Business Impact und begleitest die Umsetzung end-to-end mit den Fachbereichen

DEIN PROFIL

- Mehrjährige Erfahrung im E-Commerce, Digital- oder Performance-Marketing bzw. GrowthManagement – idealerweise mit nachweisbarem Track Record in der Skalierung digitaler Kanäle
- Du verstehst die Mechanik zwischen Produktangebot, Onsite-Vermarktung und Performance Marketing und hast digitale Customer Journeys analysiert und optimiert
- Sicherer Umgang mit Web- und Digital-Analytics-Tools wie Google Analytics und Tableau
- Ausgeprägtes Zahlen- und Vertriebsverständnis: Du übersetzt komplexe Daten in klare Handlungsempfehlungen mit messbarem Business Impact
- Idealerweise Erfahrung in der datengetriebenen Optimierung digitaler Geschäftsmodelle, Customer Journeys oder Marketingmaßnahmen
- Unternehmerisches, eigenverantwortliches Denken, strukturierte Arbeitsweise und starke Kommunikations- und Stakeholder-Management-Skills

 Drucken

 Teilen

Klingt spannend? Dann bewirb Dich jetzt!

JETZT BEWERBEN

VIA  BEWERBEN



Zuschuss zum Deutschland-Ticket



Erfolgsbeteiligung



charta der vielfalt

UNTERZEICHNET

Kontakt



Nils Meissner
HR Manager

+4940-51306-153

Nils.Meissner@freenet.ag