



Teamlead (w/m/d) Customer-Plattform

DAS ERWARTET DICH

Du bist Product Owner durch und durch? Du denkst in klaren Prioritäten statt in Feature-Wunschlisten, bringst Produkte iterativ voran und erzielst messbaren Impact? Du willst App und Online-Self-Service-Plattform nicht nur betreuen, sondern aktiv führen, weiterentwickeln und verantworten? Dann bist Du bei uns genau richtig.

Als Teamlead Customer-Plattform übernimmst Du die End-to-End Product Ownership für unsere App und die Online-Self-Service-Plattform. Du entwickelst eine klare Produktvision, priorisierst konsequent nach Nutzer- und Business-Impact und schaffst Orientierung und Fokus – auch unter hohem Erwartungsdruck. Dabei bist Du strategischer Sparringspartner für Stakeholder und zugleich nah am Team, um schnelle und wirksame Releases zu ermöglichen.

DEINE AUFGABEN

- Verantwortung für **Vision, Strategie und Roadmap** der App und Online Self Service Plattform
- Führung und Weiterentwicklung des Teams als Teamlead – mit klarem Fokus, fachlichem Sparring und der Fähigkeit, Erwartungen und Anforderungen aus dem Top-Management einzuordnen, zu priorisieren und für das Team umsetzbar zu übersetzen
- Gemeinsam mit dem Team werden Potenziale identifiziert, Feature Ideen entwickelt und konsequent entlang von Nutzer und Business Impact umgesetzt



Die freenet Unternehmensgruppe bietet als Digital Lifestyle Provider Mobilfunk, Internet, TV-Entertainment und Energie sowie alle Services, Anwendungen und Geräte, die mit einem mobilen Endgerät verbunden bzw. über ein intelligentes Gerät gesteuert oder genutzt werden können.

Standort: Hamburg

Beginn: ab sofort

Beschäftigungsart:
Führungsposition

[JETZT BEWERBEN](#)

Deine Benefits



Mobiles Arbeiten



Zuschuss zum Deutschland-Ticket



Gutes Miteinander



Betriebliche Altersvorsorge

- Das Product Backlog wird klar anhand von fundierten Business Cases priorisiert, Hypothesen werden validiert und der Fokus auf schnelle, wirksame Releases gelegt
- Daten, Analytics und A/B-Tests bilden die Grundlage für Produktentscheidungen und eine konsistente Customer Journey über alle digitalen Touchpoints hinweg
- Business-Ziele werden von Dir in klare Produkthanforderungen übersetzt und gemeinsam mit Tech- und Data-Teams im agilen Setup realisiert

DEIN PROFIL

- Mehrjährige Erfahrung als Product Owner, Product Manager oder in vergleichbarer Rolle, mit nachweisbarer Führungserfahrung
- Erfolge in der strategischen und operativen Weiterentwicklung digitaler Produkte (App, Web, Self-Service-Plattformen)
- Sehr gutes Stakeholdermanagement, hohe Entscheidungs- und Durchsetzungsstärke sowie ausgeprägte Ownership Mentalität
- Fähigkeit, strategische Ziele klar zu formulieren und gleichzeitig operative Exzellenz sicherzustellen
- Fundiertes Verständnis von UX/UI, Customer Journeys und datengetriebener Produktentwicklung
- Unternehmerisches Denken, KPI Fokus und Freude daran, Verantwortung zu übernehmen

 Drucken

 Teilen

Klingt spannend? Dann bewirb Dich jetzt!

JETZT BEWERBEN

VIA  BEWERBEN



Erfolgsbeteiligung



Kantine



charta der **vielfalt**

UNTERZEICHNET

Kontakt



Nils Meissner

HR Manager

+4940-51306-153

Nils.Meissner@freenet.ag