



# (Junior) Data Analyst Campaigning (w/m/d)

## DAS ERWARTET DICH

Der Bereich Data & AI entwickelt auf einer skalierenden AWS-Infrastruktur datengetriebene Services mit signifikantem Business Impact. Dafür arbeiten Platform Engineers, Data Engineers, Data Analysts und Data Scientists an leading-edge Technologien, um Fachbereichen ML- und AI-getriebene Lösungen zur Verfügung zu stellen. In dem Kontext der Stelle wird in diesem Umfeld der Bereich des Kampagnenmanagements optimiert.

## DEINE AUFGABEN

- In unserer Abteilung Data Analytics & Campaigning in Hamburg optimierst Du technisch und inhaltlich alle Schritte des freenet Kampagnenmanagement - von der Kampagnenidee bis zur Optimierung nach Bewertung der Kampagnenperformance
- Du erstellst Kampagnenkonfigurationen und findest die richtigen Teilnehmer für eine Ansprache in Zusammenarbeit im Dialog mit verschiedenen Fachbereichen (z.B. dem Customer Management oder der Marktforschung)
- Du entwickelst unser Kampagnenmanagementsystem technisch weiter und optimierst Prozesse zur Qualitätssicherung und Betriebssicherheit
- Mit Deinen Analysen oder im Reporting Self-Service bereitgestellten Datengrundlagen stößt Du im Unternehmen datengetriebene Ableitungen zur Optimierung der Kampagnenperformance an



freenet bietet ein umfangreiches Portfolio rund um die Themen Mobilfunk, Internet und TV-Entertainment. Online auf [www.freenet-digital.de](http://www.freenet-digital.de) sowie in rund 520 eigenen Shops erhält jeder Kunde die ideale Lösung für sein digitales Leben. Deutschlandweit beraten wir persönlich, unabhängig und individuell.

**Standort:** Hamburg

**Beginn:** ab sofort

**Beschäftigungsart:**  
Festanstellung-Vollzeit

**JETZT BEWERBEN**

## Deine Benefits



Mobiles Arbeiten



Entwicklungsprogramme



Zuschuss zum Deutschland-Ticket

## DEIN PROFIL

- Erfolgreicher Studienabschluss in (Wirtschafts-)Informatik, Wirtschaftswissenschaften oder einem vergleichbaren Studiengang - wir unterstützen Dich bei deinem Berufseinstieg
- Erste Erfahrungen und Affinität zur Programmierung (insbesondere SQL, R, ggf. Python)
- „Hands-on“ Mentalität und Lust, sich in neue Themen/Technologien einzuarbeiten
- Dich zeichnen eine hohe Auffassungsgabe, eine ausgeprägte Datenkompetenz, sowie gute Kommunikations- und Präsentationsfertigkeiten aus

 Drucken

 Teilen

Klingt spannend? Dann bewirb Dich jetzt!

JETZT BEWERBEN

VIA  BEWERBEN



Modernes Arbeitsumfeld



Flexible Arbeitszeiten



Mitarbeitervergünstigungen



charta der vielfalt

UNTERZEICHNET

## Kontakt



**Nils Meissner**

HR Manager

+4940-51306-153

[Nils.Meissner@freenet.ag](mailto:Nils.Meissner@freenet.ag)