



Analyst (w/m/d) Campaign & Prozesse



freenet bietet ein umfangreiches Portfolio rund um die Themen Mobilfunk, Internet und TV-Entertainment. Online auf www.freenet-digital.de sowie in rund 520 eigenen Shops erhält jeder Kunde die ideale Lösung für sein digitales Leben. Deutschlandweit beraten wir persönlich, unabhängig und individuell.

Standort: Hamburg-Nord

Beginn: ab sofort

Beschäftigungsart:
Festanstellung-Vollzeit

JETZT BEWERBEN

Deine Benefits



Mobiles Arbeiten



Flexible Arbeitszeiten



Gutes Miteinander

DAS ERWARTET DICH

Wir sind das zentrale CRM-Team für freenet. Unser Fokus ist klar definiert: Wir steigern den Customer Lifetime Value (CLV) unserer Bestandskunden, reduzieren Kündigungen (Churn) und schaffen exzellente Kundenerlebnisse. Unsere Arbeit basiert auf datengetriebenen Strategien, modernster Technologie und automatisierten Kampagnen. Wir messen unseren Erfolg anhand relevanter KPIs wie Kundenbindungsrate (VWL-Quote), Churn-Rate, ARPU, Opt-in-Durchdringung sowie dem Customer Satisfaction Index (CSI). Mit unserem KI-basierten Campaigning-Tool steuern wir CRM-Maßnahmen automatisiert und hochpersonalisiert, individuell angepasst nach Zeitpunkt, Kanal, Angebot und Preis.

DEINE AUFGABEN

- Mithilfe von Daten, Verhaltensmustern und Segmentierungslogiken identifizierst du Potenziale für zielgerichtete CRM-Maßnahmen und machst daraus konkrete Handlungsempfehlungen
- Du begleitest den gesamten Kampagnenzyklus – von der Idee bis zum Rollout – und stellst sicher, dass Inhalte, Zielgruppen und Kanäle optimal zusammenspielen
- Ob Kündigungsprävention, Reaktivierung oder Cross-/Upselling – du analysierst bestehende Abläufe und bringst sie durch Automatisierung und datengetriebene Steuerung auf das nächste Level
- Durch kontinuierliches Monitoring und die Erstellung klarer

Dashboards und Reports trägst du dazu bei, unsere CRM-Kennzahlen wie Churn-Rate, VWL-Quote oder CLV nachhaltig zu verbessern

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium (z. B. Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Marketing, Statistik oder vergleichbar)
- Erfahrung im Bereich CRM-Analyse, Prozessmanagement, Datenanalyse oder Kundenfeedbackmanagement
- Stark ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie ein Verständnis für Kundenzentrierung und Sales-Optimierung
- Kenntnisse im Umgang mit Data-Analytics-Tools (z. B. SQL, Tableau, Power BI)
- Idealerweise Erfahrung mit dem Aufbau und der Prozessgestaltung automatisierter Reports
- Kommunikative Stärke, um komplexe Themen verständlich und überzeugend zu vermitteln

 Drucken

 Teilen

Klingt spannend? Dann bewirb Dich jetzt!

JETZT BEWERBEN

VIA  BEWERBEN



Subventioniertes Fitnessstudio



Erfolgsbeteiligung



Modernes Arbeitsumfeld



Kontakt



Nils Meissner
HR Manager

+4940-51306-153

Nils.Meissner@freenet.ag